

# Fragenkatalog

## Corporate Identity / Corporate design

### Angaben zum Unternehmen

1. Unternehmensbezeichnung
2. Adresse, Telefon, Telefax
3. E-Mail, Homepage
4. Marketingleiter(in) oder -Verantwortliche(r)
5. Werbeleiter(in) oder -Verantwortliche(r)
6. Filialen, Tochterunternehmen
7. Geschichte und Entwicklung
  
8. Produkt- bzw. Dienstleistungsbereiche
9. Seit wann im Markt
10. Welche Produkte, Dienstleistungen oder Bereiche bringt das
11. Unternehmen auf den Markt
  
12. Unternehmensziel
13. Marketingziel
14. Unternehmensstrategie
15. Unternehmensphilosophie
  
16. Welche Vorgaben von welcher Seite oder aus welchen Gründen gibt es
17. zur Corporate Behaviour / Verhalten des Unternehmens nach aussen und innen
18. zum Corporate Design / Erscheinungsbild des Unternehmens
19. Hausfarben, Hausschrift, Produktfarben
20. zur Corporate Communication / Kommunikationsstil nach aussen und innen
  
21. Wie ist das Unternehmen gegenüber den Mitbewerbern positioniert (Ist - Soll)

### Angaben zum Markt

1. Aufteilung Gesamtmarkt und Teilmärkte
2. Abgrenzung des relevanten Marktes
3. räumlich / Ort, Gebiet, Region, Land etc.
4. zeitlich / Saisonal, Tag/Nacht, Wochenende, Feiertage etc.
5. soziodemografisch / Personenkreis
6. nach Marktstufen / Grosshandel, Einzelhandel, Endverbraucher etc.
7. sächlich / z.B. alle Besitzer eines alternativer Produkte
  
8. Daten und Fakten des relevanten Marktes
9. Marktpotential / mögliches Marktvolumen
10. gegenwärtiges Marktvolumen
11. eigenes Absatzvolumen (Ist - Soll)
12. eigener Marktanteil am gegenwärtigen Marktvolumen (Ist - Soll)
13. relativer Marktanteil im Verhältnis zu den Mitbewerbern (Ist - Soll)
14. Markt-Trends

#### **Angaben über wichtige Mitbewerber**

1. deren Philosophie
2. deren Image
3. deren Marktanteil
4. deren Stärken, Schwächen
5. deren Kommunikations-Strategie
6. deren Corporate Identity bzw. Corporate Design
7. deren aktuelle Aktivitäten
8. weitere potentielle Konkurrenten

#### **Angaben zu den Konsumenten**

1. Eigener Bekanntheitsgrad
2. Eigenes Image aus Sicht der Konsumenten
3. Konsumentenverhalten (Besonderheiten)
4. Konsumentenbedürfnisse
5. Konsumenten-Analyse
6. Konsumenten-Trends

#### **Angaben zur Distribution**

1. Vertriebswege / direkt, über Handelsketten, Einzelhandel etc.
2. Vertriebsorganisation / nach Kundengruppen, nach Produkt, nach Region etc.

#### **Angaben zum Produkt bzw. Dienstleistung**

1. Produkt- bzw. Markennamen
2. Produktgeschichte
3. Erscheinungsbild

4. Markenfarbe
5. Verpackungsdesign
6. Produktdesign
7. Handelsformen
8. Geschmack, Farbe, Geruch
9. Produktnutzen/-wirkung
10. USP / Einzigartige Vorteile
11. Zusatznutzen
12. eventuell Nachteile / Vorbehalte
  
13. Veröffentlichungen und Publikationen über das Produkt bzw. Dienstleistung
  
14. Produktziele
15. Abgrenzung zu Substitutionsprodukten
16. Abgrenzung zu Wettbewerbsprodukten

**Angaben zur Preisgestaltung**

1. Preisniveau gegenüber Konkurrenz